

BIENAL-AMÉRICA DEL SUR

Bienal de América del Sur apunta a trascender demandas de mercado

La Bienal Internacional de Arte de América del Sur "apunta a trascender las demandas de mercado", dijo hoy su director, **Aníbal Jozami**, al presentar el inédito proyecto en la Feria de Arte Contemporáneo ARCO que se celebraba en Madrid hasta el próximo domingo y que tendrá a la Argentina como invitada de honor el año próximo.

"Uno de los defectos del arte contemporáneo es que se ha mezclado excesivamente con el lujo y el comercio", dijo a Télam Jozami, rector de la **Universidad de Tres de Febrero (Untref)**.

La peculiaridad de la bienal sudamericana está en que "la mayoría de las obras se producirán 'in situ'" para que los visitantes puedan participar o ser testigos de ese proceso creativo, característica que la aleja del formato del puro mercado, dijo Jozami.

Además de que "es democrática y no es de autor -señaló-: contará con múltiples curadores convocados por concurso, al igual que sus jurados y artistas, quienes presentan proyectos autónomos y sin consignas previas".

La Bienal de América del Sur está organizada por los 12 países del continente reunidos en la Unión de Naciones Suramericana (Unasur) -Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Suriname, Uruguay y Venezuela- y se realizará el año próximo en Buenos Aires.

La presentación se llevó a cabo en la sala Fundación ARCO, con la presencia de Jozami y Diana Wechsler, subdirectora del museo de la **Untref**; el director del Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), Andrés Duprat; el brasileño Tadeu Chiarelli, titular de la Pinacoteca de San Pablo; la curadora española Estrella de Diego; y su par colombiano José Roca.